



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Plano Integrado de Branding e Marketing Digital

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-0853-FEDER-009737

OBJETIVO PRINCIPAL

Desenvolvimento de um projecto de consltadoria que visou num Plano Integrado de Branding e Marketing Digital

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve - Almancil

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

JSH Algarve Arquitectura, Lda.

DATA DE APROVAÇÃO

27/11/2015

DATA DE INÍCIO

27/11/2015

DATA DE CONCLUSÃO

26/11/2016

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

20000,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

15000,00

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Modernização de Processos de Comunicação, Promoção de ferramentas operacionais que potencializam o negócio. Aumentar notoriedade, reduzir custos, aumentar a produtividade

ARCHITECTURE
JUTTA
HOEHN